

Yayın Adı Platin
Referans No 10440951
Renk Renkli

Yayın Tarihi 01.01.2009
Etki Olumlu
STxCM 107,00

Küpür Sayfa 1
Tiraj 4656

İNSANKAYNAKLARI

Bahar Akgün bahar.akgun@platinonline.com



Lookism, ageism gibi yaş ve görünüme dayalı ayrımcılık, kurumsal kariyer estetiği ile son bulacak. Çalışanların özgüveninin artması beraberinde iş değişiklikleri ve terfileri de getirecek. **Yeditepe** Üniversitesi Hastanesi'nin öncülüğünde başlayan proje doğrultusunda pek çok şirket, kurumsal kariyer estetiği alanında danışmanlık hizmeti alacak

KARİYER ESTETİĞİ İLE TERFİLER ARTACAK

Yayın Adı Platin
Referans No 10440951
Renk Renkli

Yayın Tarihi 01.01.2009
Etki Olumlu
STxCM 109,00

Küpür Sayfa 2
Tiraj 4656

2009'da pek çok şirket, krizin negatif etkilerinden kurtulup çalışanlarını daha da motive edebilmek amacıyla farklı danışmanlık hizmetlerine yönelecek. Başarılı satış taktikleri, liderlik, kişisel gelişim, yönetim becerilerini geliştirme, pazarlama yönetimi, NLP gibi konularda çalışanlarına destek veren şirketlerin orta vadede kârlılık, sürdürülebilir büyüme gibi hedeflerini tek tek gerçekleştirdikleri görülüyor. 2009'da damgasını vuracak en önemli konu başlıklarından biri de kurumsal kariyer estetiği... Farklı danışmanlık hizmetleriyle çalışanlarının kariyerlerinde hızlı adımlarla ilerlemelerini teşvik eden şirketlerin, 2009'daki yeni silahı, kurumsal kariyer estetiği seminerleri ve paket programları olacak. Kariyer estetiği ve holistik estetiğe yönelik yenilikçi projelere imza atan **Yeditepe Üniversitesi Hastanesi**, bu alanda öncü. Kurumlara özel kariyer estetiği eğitim seminerleri Aralık 2008'de hız kazandı. **Yeditepe Üniversitesi Hastanesi Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Ahmet Karacalar**'ın önderliğinde yürütülen kariyer estetiği projesi, altı ay önce start aldı. Holistik kavramının dünyada kullanıldığını ama holistik estetiğin bugüne kadar hiç vurgulanmadığını belirten Karacalar, bu alanda Türkiye'de değil, dünyada da önemli bir ilke imza attıklarını vurguluyor. Yapılan araştırmalar, sıradan insanların ortalama görünüşteki kişilerden yüzde 5-10, ortalama görünümü kişilerin ise iyi görünümü kişilerin yüzde 3-8 oranında daha az kazandığını gösteriyor. Londra'daki Guildhall Üniversitesi'nin 11 bin kişi üzerinde yaptığı araştırmaya göre sıradan görünümü kadınlar, çekici görünümü kadınlara göre yüzde 11 daha az kazanıyor. Çekici erkekler ise sıradan görünümü erkekler göre yüzde 15 daha çok kazanıyor. Bunun tek açıklaması ise lookizm, yani görüntüye dayalı ayrımcılık... Çirkinseviz, iş bulma olasılığınız da gittikçe düşüyor.



YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
HASTANESİ



Yeditepe Üniversitesi Hastanesi Estetik ve Rekonstrüktif Cerrahi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Ahmet Karacalar, kurumsal kariyer estetiği ve holistik estetiğe yönelik öncü çalışmalara imza attıklarını söylüyor.

Bu nedenle estetik cerrahi bir bakıma insanlara sosyal eşitlik sağlıyor. "Kariyer estetiği ile çirkin ördekte kuğu yaratmak mümkün" diyen Ahmet Karacalar ile iş dünyasını yakından ilgilendiren kariyer estetiği ve holistik estetiğe dair bilinmeyenleri konuştuk. İşte birbirinden çarpıcı detaylar...

Yaş istismarına son

İş hayatında aktif rol almak isteyen kadın ve erkek yöneticilerin daima şık, bakımlı ve dinamik olmaları kariyerleri açısından önemli rol oynuyor. Bu değerlerin deneyimle bütünleşmesi ise en çok talep edilen çalışan imajını yaratıyor. Şirketler, 60 yaşında yorgun ve çökmüş ifadeli bir yöneticilere çalışmaktansa formuna dikkat eden dinç yöneticilere öncelik veriyor. Ageizm olarak adlandırılan bu kavram, tıpkı lookizm gibi bir ayrımcılık örneği... İş hayatında yaşlanmış kişilere duyulan önyargı olarak kendini gösteren bu süreç, kariyer estetiğinin devreye girmesiyle yön değiştirdi. Böylece yaş istismarının

Kurumsal kariyer estetiği anlaşmaları

İş dünyasındaki pozisyonunu korumak isteyen orta-üst düzey yöneticiler, yeni yüzler ya da taze kan arayışında olan şirketlerinin beklentilerini karşılamak için kariyer estetiğine sıkça başvuruyor. Aralık sonu itibarıyla havayolu şirketleri, bankalar ve belli başlı holdinglerle çalışanlarının estetik bakımlarını sağlamak için kurumsal anlaşmalar yapmaya başladıklarını söyleyen Ahmet Karacalar, sözlerine şöyle devam ediyor: "Genç yöneticilerde genel olarak daha çok burun, dudak estetiği operasyonları, orta yaş yöneticilerde ise genel olarak mutsuz, yorgun ifadenin giderilmesi, kök hücre transferi, erkeklerde ise saç nakli, jinekomasti gibi operasyonlar öne çıkıyor. Bu süreç eğitim seminerleri ve kariyer estetiği paketlerini kapsıyor. Enka'nın olimpiyat sporcularıyla da bir anlaşma yaptık. 7-8 sporcuya cilt koruma-tazeleme-yenileme, cilt sorunlarının ve şekil bozukluklarının giderilmesi gibi konularda hizmet veriyoruz."

Yayın Adı Platin
Referans No 10440951
Renk Renkli

Yayın Tarihi 01.01.2009
Etki Olumlu
STxCM 107,00

Küpür Sayfa 3
Tiraj 4656

İNSANKAYNAKLARI



“Terfiler ve iş değişiklikleri artıyor”

Yeditepe Üniversitesi Hastanesi Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Ahmet Karacalar, estetik yaptıran hastalarının hayatlarının nasıl değiştiği hakkında farklı örnekler veriyor: “Orta yaş ve üzeri yöneticilerin estetik operasyonların ardından iş değiştirmeleri ya da terfi etmelerine sıkça rastlıyoruz. Bir erkek hastam burun estetiği olduktan sonra 6 ay ortadan kayboldu. Sonra beni ziyarete geldi. Giyim stili, tarzı baştan aşağı değişmişti. Motosiklete biniyordu. Ameliyattan sonra işini değiştirmiş. Bir tatil köyünün spordan sorumlu müdürü olmuş, eşinden boşanmış, artık bambaşka bir hayatı var. Tersanede çalışan bir diğer hastam, kepçe kulak operasyonunun ardından, iş hayatındaki verimliliğinin çok daha fazla arttığını vurguluyor. Sonuçta küçük bir estetik operasyon bile kişinin sonraki hayatını önemli ölçüde etkiliyor. Görüntü başarıyı getiriyor. Kekeme bir kız öğrencinin memesini küçülttü, akabinde kekemeliği de geçti. Özellikle genç kişilerde görüntüye dayalı kompleks, ileri yaşa göre çok daha derin oluyor. Bu da beraberinde içe kapanıklığı getiriyor, kişisel gelişim sekteye uğruyor. Takıntı haline gelen kompleksin önüne geçildiğinde, kişi yeniden özgüven kazanıyor. Komplekslerinden kurtulduktan sonra zincirleme operasyon yaptıran kişi sayısı da hayli fazla.”

da önüne geçilmiş oldu. Kariyer estetiğiyle takvim yaşının 10-15 yaş gençleşmesi ise ‘tecrübeli-geç’ olmak üzere yepyeni bir çalışan profili yarattı. Bu nedenle şirketler artık ileri yaşın tecrübesine ve genç-orta yaşın biyolojik görüntüsüne sahip yöneticilerle çalışmayı tercih ediyor. Düzenledikleri seminerlerle otomotivden bankacılığa, hazır giyimden gıdaya kadar farklı sektörlerdeki şirketleri kurumsal kariyer estetiği alanında bilgilendirdiklerini söyleyen **Yeditepe** Üniversitesi Hastanesi Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Ahmet Karacalar, bu konuda hayli iddialı... Aslında kariyer estetiği uzun yıllardır varolan bir kavram. **Yeditepe** Üniversitesi'nin bu alanda yaptığı en büyük yenilik ise, kariyer estetiğine yönelik başlıkların projelendirip, farklı seminerler ve paket programlar aracılığıyla bu kavramı iş dünyasında yaygınlaştırmak... Kısacası kariyer estetiği. Ahmet Karacalar'ın başında olduğu bir ekiple bireysellikten çıkıp, çok daha kurumsal bir yapıya kavuştu. Tanıtım çalışmalarına altı ay önce başlanmış olsa da bazı havayolu şirketleri, holding ve bankalardan eğitim seminerleri ve kariyer estetiği paketlerine yönelik geri dönüş alınmaya başlanmış bile... Kariyer estetiğinin en yoğun yaşandığı dönemler ise bayram gibi uzun soluklu tatiller. Peki kurumsal kariyer estetiği paketi tam olarak neleri kapsıyor? Pakette, refreshing, yüz gençleştirmeye yönelik mini-standart

maksi uygulamalar, lazer kılcak damar tedavisi, meme, karn, bel estetiği, beder kontur paketi gibi uygulamalar yer alıyor.

‘Lookism’ yükselişe geçti

Kariyer estetiği paketlerinde dikkat edilen en önemli unsur ise hastaların hangi meslek grubuna dahil olduğu... Sonuçta bir hostesle bir bankacının estetik ihtiyacı farklılık gösterebiliyor. Oturan, ayakta çalışan ya da açık havada ve kapalı alanda çalışanlara yönelik farklı uygulamalar söz konusu... Sürekli oturarak çalışan kişilerde dolaşım problemi olduğu için selülit ve bel-karn çevresinde yağlanma gibi sorunlarla karşılaşılıyor. Sürekli ayakta duran kişilerde ise kılcak damar ve varisler konusunda sıkıntı yaşanıyor. Açık havada çalışan kişilerin maruz kaldığı en büyük sorun ise erken yaşlanma... Güneş ışığına mazur kalmak cildi yıpratıyor, kınışıklıktan artırıyor. Bu nedenle cildi gençleştirecek peeling uygulamalarına ağırlık veriliyor. Kariyer estetiğine felsefi bir boyut kazandıran Karacalar, “Yıllar önce Aristo, görüntünün herhangi bir tavsiye mektubundan çok daha etkili olabileceğini vurgulamıştı. Bugüne gelindiğinde dış görünüş ve imajın, CV’lerde en çok dikkat edilen unsurlar arasında yer alması, bu saptamanın doğruluğunu açıkça gözler önüne seriyor. Bu nedenle kariyer estetiğiyle, iş bulmanız çok daha kolaylaşıyor” diyor. 21’inci yüzyılda görüntüye dayalı ayrımcılık olarak ifade edilen ‘lookizm’i önlenemez bir yükselişe geçtiğini dile getiren Karacalar, sözlerine şöyle devam ediyor: “Buradaki ayrımcılığın iki yüzü var. İşveren ayrımcılığı olarak bilinen birinci türde işverenlerin çirkin kişileri işe almak istemediği gerçeği yer alır. Müşteri ayrımcılığı olarak bilinen ikinci türde, müşteri daha iyi görünümüne kişilerle anlaşma yapmayı tercih eder.”

Mutlu çalışanlar yaratılıyor

Kariyer estetiğini bireysel ve kurumsal yatırım olmak üzere iki açıdan ele almak gerektiğini ifade eden Ahmet Karacalar, “Dış görünüşünüz iyiyse, özgüveniniz ister istemez artıyor.

Yayın Adı Platin
Referans No 10440951
Renk Renkli

Yayın Tarihi 01.01.2009
Etki Olumlu
STxCM 109,00

Küpür Sayfa 4
Tiraj 4656

Egonuzu da tatmin etmiş oluyorsunuz. Kişisel sebeplerle estetik yaptıran kişilerin, bu estetikler sonrasında iş değiştirmeleri ya da terfi etmeleri sıkça rastlanan bir durum. Şirketlere gelince... Şirketlerin amacı mutlu çalışanlar yaratmak. Çalışanlarını motive etmek isteyen şirketler farklı stratejiler geliştiriyor. İlerleyen dönemlerde kariyer estetiği ile mutlu çalışanlar yaratmak isteyen şirket sayısı artacak. İş dünyasında gülümsemek çok önemli. Yüzünüzün sırke satmaması gerekiyor. Günümüzde mimik tasarımıyla, sert ifadeler yumuşatılabilir. Saray Halı'nın üst düzey yöneticileri arasında yer alan bir hastam, müşterilerinin kendisini asık suratlı olduğu için sürekli eleştirmelerinden rahatsızdı. Küçük bir işlemin ardından, bu sorunu tamamen çözdük. Şimdi işinde çok daha başarılı. Bu örnekten de anlaşılacağı gibi gelecekte kariyer estetiğiyle, mutlu çalışanlar yaratan şirketler yükselişe geçecek. Sonuçta bir restorana ya da bankaya gittiğinizde kendinize en düzgün görünüme sahip olan kişinin yardımcı olmasını istersiniz. Bakımlı olmak, müşteri memnuniyetini de artırıyor." Bu açıdan bakıldığında mimik tasarımı özellikle aktör ve aktrislerle farklı kapılar açıyor. Dansçı, sporcu ya da mankenlerin vücutları da kariyer estetiği yöntemleriyle güvence altına alınabiliyor. Özellikle spor dünyasına bakıldığında olimpiyat sporcularının güzel ya da yakışıklı kadın ve erkeklerden oluştuğu dikkat çekiyor. Bu nedenle spor ajansları da dış görünüşe çok önem veriyor. Çin Olimpiyat Oyunları'nda mızrak

atma kategorisinde güzelliğiyle dikkat çeken Paraguaylı Leryn Franco, estetik sporcu kategorisinin en favori örneklerinden biri...

Holistik estetiğin öncüsü

Sanılanın aksine estetik olmakla bitmiyor her şey. Tam tersine, kişinin yeni görünüşüne alışması, farklı bir yaşam biçimi geliştirmesi biraz zaman alıyor. İşte bu noktada **Yeditepe** Üniversitesi Hastanesi'nin geliştirmiş olduğu holistik estetik yaklaşımı devreye giriyor. Diyelim ki göğüslerinizi küçülttünüz. Bugüne kadar hep büyük göğüslere sahip biri olarak hep koyu renkleri ya da bol giysileri tercih ettiyseniz, bu operasyondan sonra yeni bedeninize kısa sürede uyum sağlayamayabilirsiniz. Bu noktada size yardımcı olacak moda danışmanları devreye girerek; yeni vücut tipinize uygun modeller hakkında sizi bilgilendirecek. Estetik yaptırdıktan sonra yüzünüzde oluşan morlukları saklamak için makyaj ve saç tasarım danışmanlarından da destek alınacak. Yüzdeki ifade değişmişse, o kişiye en yakışan tonları belirlemek için makyözler, devreye girecek. Hasta, selülit tedavisi gördüyse, bu tedavinin ardından hastanın bundan sonraki hayatında bu sorununun bir daha oluşmaması adına nasıl beslenmesi ya da ne gibi egzersizler yapması gerektiği de öğretiliyor. Kısacası holistik estetik; psikiyatrilardan diyetisyenlere, moda danışmanlarından diş hekimine, nörolojiden dahiliyeye kadar farklı

%15

**Çekici erkekler sıradan
görünümlü erkeklerle
göre yüzde 15 daha çok
kazanıyor**

alanlarda uzmanlaşmış ekiplerin yer aldığı bütüncül bir yaklaşım. **Yeditepe** Üniversitesi Hastanesi olarak 15-20 kişiden oluşan bir ekiple holistik estetiğe yönelik öncü uygulamalara imza attıklarını söyleyen Karacalar, "Holistik estetiğin anti aging'den cerrahi uygulamalara, uyku şeklinizden ruh halinize kadar farklı süreçleri bir arada inceleyen bir disiplin. Kişideki estetik sorunlar, estetik ile ilgili tüm branşların da dahil olduğu bir süreç doğrultusunda hastanın yaşı, cinsiyeti ve meslek grubu gözetilerek hallediliyor. Holistik estetikle kişinin beden ve ruh uyumunu göz önünde bulundurarak en doğru işlemleri gerçekleştiriyoruz. Kişinin duruşu, kıyafeti, saç modeli kısacası tüm detaylarıyla tek tek ilgileniliyor. Bu konuda 2010'da kapsamlı bir kongre düzenleyeceğiz. Kongrede ağırlıklı olarak ABD ve Fransa'dan dahiliye, estetik cerrah, fizik tedavi, psikolog, diyetisyen, kozmolog, akupunktur, uyku birimi, diş hekimi, nöroloji, endokrin, dermatolog, aile hekimi, gibi farklı alanlarda uzmanlaşmış 10 ünlü ismi bir araya getireceğiz" diyor.



www.platinonline.com 71